

MEDIAKAART 2012

BLADFORMULE

Crimelink is een glossy tijdschrift over de wereld van de misdaad, gemaakt door vooraanstaande onderzoeksjournalisten en criminologen. Zij staan borg voor kennis van zaken, diepgang én originele invalshoeken. In *Crimelink* leest u over spraakmakende strafzaken, de vertakkingen van criminele netwerken, beproefde en onbeproofde opsporingsmethodes, de diffuse grens tussen onder- en bovenwereld, maar ook over 'crime' in boeken, film en muziek.

LEZERSPROFIEL

De kerndoelgroep van *Crimelink* bestaat uit mannen tussen de 30 en 50 jaar oud. Lezers van *Crimelink* zijn hoog opgeleid en welstandig. Een belangrijk deel van de doelgroep houdt zich beroepsmatig bezig met criminologie of is jurist.

INTERESSES

Lezers van *Crimelink* zijn zeer betrokken bij de samenleving. Ze volgen het nieuws op de voet, hebben brede interesses, lezen veel en staan open voor nieuwe ontwikkelingen.

BEREIK

Crimelink verschijnt in een oplage van 2.500 exemplaren en heeft 1.500 abonnees. De rest van de oplage wordt verspreid via losse verkoop en promotie (onder meer als geschenk bij het afstuderen).

crimelink

over misdaad & veiligheid



